Chap 6 : Les nouvelles contraintes de l’organisation

I – L’impact des TIC sur la compétitivité de l’entreprise.

1° Les TIC accompagne les salariés dans leur mobilité, facilite formation et transfère de compétences.

Les informations circulent plus rapidement

Vis-à-vis des partenaires : TIC facilite l’acquisition de clients, fournisseurs plus compétitifs.

TIC permettent la mise en commun de méthodes, d’outils, de techniques et de savoir faire.

Relation avec l’administration : facilitation.

LES TIC allègent de nombreuses formalités administratives.

Vis-à-vis des marchés :

Les entreprises ont de plus grandes exigences en matière de communication, d’information envers le marché.

Les TIC permettent de cibler les clients avec des ref a jour et des prix actualisés